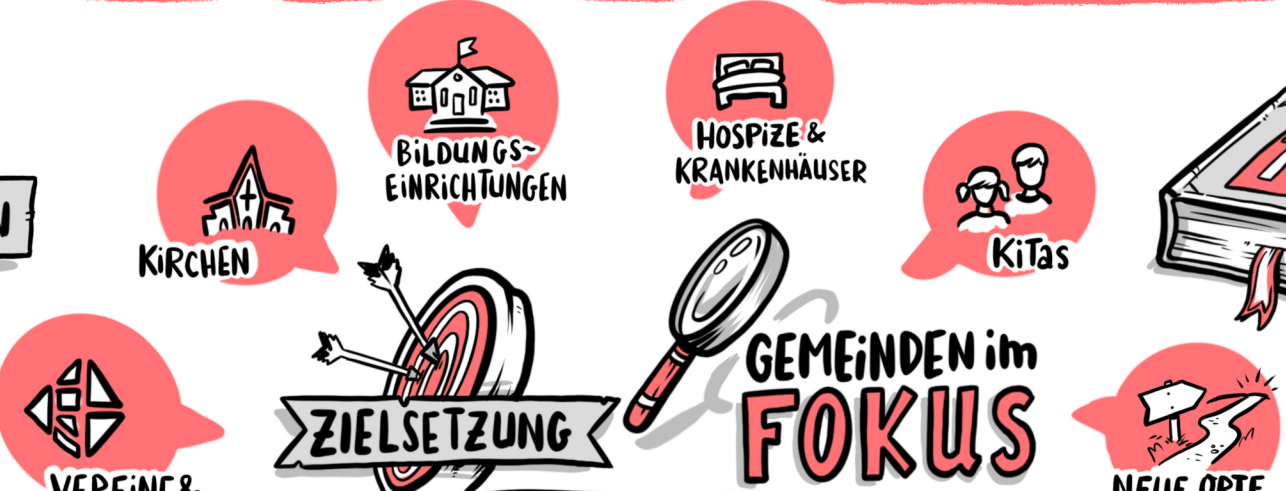


WERTE-ORIENTIERUNG

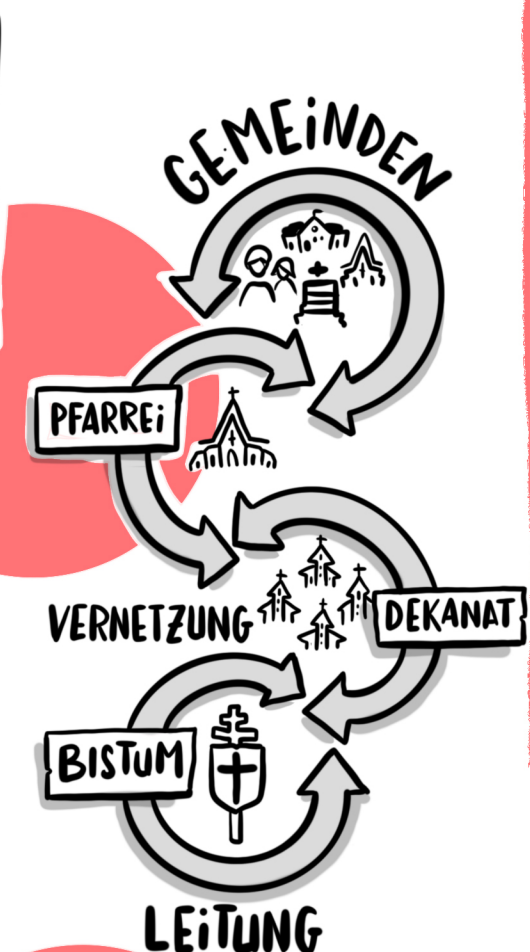
- GOTT VERTRAUEN
- SPAß AN DER FREUD
- NEUES DENKEN
- NACHHALTIG HANDELN
- BARMHERZIG SEIN
- MENSCHEN HÖREN
- VERANTWORTUNG TEILEN

TRANSPARENTE UND WERTSCHÄTZENDE KOMMUNIKATION

- DIGITALE & ANALOGE WERKZEUGE
- VERBINDLICHE STANDARDS
- ZIELGRUPPENGERECHT
- ANSPRECHBAR & AUTHENTISCH
- PROFESSIONALITÄT
- ADRESSATEN-ORIENTIERUNG
- ZEUGNIS GEBEN



ZUKUNTS-FÄHIGE STRUKTUREN



KLARE ZIELE UND FEEDBACK-SYSTEME

- MINDEST-STANDARDS
- FEEDBACK-SYSTEME
- ANREIZ-SYSTEME